



RELATIONS PRESSE

Rock'n Toques 2014

Du 6 au 8 juin 2014
Saint-Brieuc, Côtes d'Armor



Ils en ont parlé ! (non exhaustif)

Le client :

Destination Baie de Saint-Brieuc
les Caps

Le contact :

Didier Simon : 02 96 77 60 62

La durée de la mission :

Du 1^{er} avril au 1^{er} juillet 2014

Les outils disponibles :

- Argus de la presse pour la collecte des retombées presse
- Datapresse pour l'accès au répertoire des rédactions nationales et locales

Le budget :

Disponible sur simple demande

La presse écrite

- Nationale : Le Monde, Le Journal du Dimanche, Le nouvel Observateur, Le Parisien - Aujourd'hui en France Magazine, Le Parisien - Aujourd'hui en France, Gastronomie Magazine, Les Inrockuptibles, Thuries Gastronomie Magazine, L'Humanité, Libération, Le Figaro, Zepros métiers de la restauration, La lettre CHR-CHD...
- Régionale : Côtes d'Armor, Le Penthièvre, Le Télégramme, Ouest France, Le Trégor, Terra Editions Côtes d'Armor, Le journal des entreprises ed. Côtes d'Armor...

La presse audiovisuelle

- Télévision : Armor TV, Tébéo, TVR
- Radio : Radio Nova, France Bleu Armorique, France Bleu Breizh Izel, Virgin Radio Saint-Brieuc, Chérie FM, RCF Côtes d'Armor, Cob FM, Radio Kerne...

La presse web

- bibamagazine.fr, guide.voyages-sncf.com, petitfute.com, nouvelobs.com, lepoint.fr, tv5.org, leparisien.fr, lemonde.fr, lesroutesduterroir.com, La Radio du Goût, Lefigaro.fr, Ideemiam.com, Cuisine-et-des-tendances.com, Guidedesgourmands.fr, Ouestfrance.fr, Letelegramme.fr, coteloisirs-news.com, cookissime.fr, lhottellerie-restauration.fr, fr.news.yahoo.com, Bretagne-actuelle.com, bretagne.france3.fr, toutluniversculinaire.com, atabula.com, goutdouest.com, savoir-cuisiner.fr, cuisineradio.com...